

*'De voeten zijn
de basis van
alles wat je
draagt en in
beweging
houdt'*

In dit nummer:

- * 1e nieuwsbrief
een feit.
- * Blauwdrukken
maakt veel duidelijk
- * Een derde van de
Nederlanders bezoekt
een pedicure

Eerste nieuwsbrief een feit

Er bestond een behoefte om klanten te informeren over voetverzorging in het algemeen en bepaalde problemen in het bijzonder. Graag speelt pedicure Watergraafsmeer daarop in en zal ze de revue laten passeren. Deze 1^e nieuwsbrief zal daarom een wat algemeen karakter hebben. De volgende nieuwsbrieven gaan we dieper op specifieke problemen in.

Mocht je iets behandeld willen hebben, schroom niet even een mail te sturen naar: nieuwsbrief@pedicurewatergraafsmeer.nl

Door geregeld iets van je te laten horen via de mail laat je ons weten wat belangrijk is voor jouw voetverzorging. Laat zien *hoe* belangrijk, door waardevolle informatie te geven, bijvoorbeeld in de vorm van tips voor een efficiënter gebruik van producten en/of ervaringen over nieuwe producten.

Blauwdrukken van de voeten maakt veel duidelijk



Iedere pedicurepraktijk zou blauwdrukken moeten maken. Dat dit nu niet of minder vaak gebeurt is jammer. Blauwdrukken geven veel informatie over de stand van de voeten en zijn een meerwaarde. Natuurlijk, maken van blauwdrukken kost extra tijd maar mag geen reden zijn om af te zien van het maken van blauwdrukken. Je haalt er nl veel informatie uit zoals:

- * Bepalen van de stand van de voeten en het voettype
- * Verklaaren van bepaalde (pijnlijke)klachten
- * (Schoen)adviezen
- * Vroegtijdig opsporen druklocaties bij risicovoeten

Door het maken en analyseren van blauwdrukken zijn we ook in staat om beter door te verwijzen en te rapporteren. Dit komt de klant alleen maar ten goede, want juist een correcte verwijzing met een goed beargumenteerde verwijsbrief zorgt ervoor dat andere disciplines hun patiënten ook weer naar de pedicure verwijzen. Zo snijdt het mes aan twee kanten.

Bijna een derde Nederlanders bezoekt pedicure



Van veel Nederlanders van 20 jaar of ouder bezoekt 29 procent wel eens een pedicure(praktijk) in een kalenderjaar. Ruim de helft van de bezoekers gaat vanwege medische redenen. Een kwart van de consumenten gaat naar de pedicure als 'verwenmoment' vindt. Dat blijkt uit cijfers van Marktdata.nl.

**Pedicure
Watergraafsmeer**
Amsterdam

Telefoon
06 23 28 28 48

E-mail
[mail ons!](#)

Bezoek onze website!
[Klik hier](#)

**Abonneren op de
niewsbrief**
[Klik hier](#)

Vooral vrouwen gaan naar de pedicure. Een op de drie vrouwen (33 procent) laat zich behandelen; van de mannen gaat slechts 22 procent. Ook leeftijd speelt een rol: hoe ouder, hoe groter de kans dat men een pedicure bezoekt. Van de mensen tussen de 20 en 30 jaar bezoekt slechts 13 procent een pedicure. En juist deze laatste groep zou er bij gebaat zijn vaker naar de pedicure te gaan. Immers doen zij vaak aan sport en spel, dansen uitgaan enz. Voeten hebben dan best wat te doorstaan en blijft men vaak doorlopen of negeert de klachten met alle gevolgen van dien. Ook de huisartsen zouden dit eerder moeten signaleren en sneller doorverwijzen naar de pedicure. Uit het onderzoek blijkt verder dat mond-tot-mondreclame belangrijk is bij de keuze van een pedicure: een derde van de cliënten kent de pedicure persoonlijk, 22 procent komt via mond-to-mondreclame. 13 procent van de bezoekers wordt doorverwezen door een arts of specialist.

